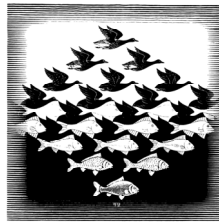


VHS-Seminar: Kreativitätstraining

Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014 • www.wohlgemuth-media.de

Informationen
zum Seminar:



Luft und Wasser, M. C. Escher

- Ort: VHS Oldenburg, 26123 Oldenburg, Karlstr. 25
- Zeit: (Wochenendseminar)
- Raum: wird noch bekanntgegeben
- Teilnehmerzahl: max. 12

Sehr geehrte Damen und Herren,

kreative Ideen für neue Situationen und Dienstleistungen und sind heute mehr denn je gefragt und für Betriebe und Unternehmungen überlebenswichtig. Kreativität und Innovation werden heute in jeder modernen Institution und in der Verwaltung benötigt, sie gehören bereits zu den Schlüsselqualifikationen von Mitarbeitern.

Suchen Sie nach einem frischen Einfall für eine neue Entwicklung, innovative Dienstleistung oder zündende Marketingmaßnahme für Ihren Betrieb oder Unternehmen? Oder wollen Sie einfach Ihre persönliche Kreativität weiterentwickeln und fördern. Dann sollten Sie das Wochenendseminar "Kreativitätstraining" besuchen:

■ Durchführung:

In diesem Seminar (zwei Tage) werden die Voraussetzungen für die Entfaltung der eigenen Kreativität dargestellt. Sie erfahren in diesem Seminar, welche Rahmenbedingungen Sie selbst brauchen, um mit Spaß und ohne Stress schöpferisch tätig zu sein und was Ihre ganz individuelle Strategie der Kreativität ist. Das macht Sie auf Dauer kreativer, lebenslustiger und gestaltungsfreudiger und befähigt Sie zur Innovation auf allen Ebenen. Sie erlernen einige Kreativitätstechniken für individuelles Arbeiten, für Arbeitsgruppen und Projektteams.

Die Inhalte des Seminars sind so aufbereitet, dass ein **sofortiger Transfer in die Praxis** möglich ist. Im Mittelpunkt des Seminars stehen **viele praktische Übungen** in Kleingruppen sowie kreative Tipps und Tricks, die direkt in die Praxis umgesetzt werden können. Schon während des Seminars haben Sie Gelegenheit, Fälle aus Ihrem beruflichen oder privaten Umfeld kreativ und innovativ zu bearbeiten.

■ Seminarinhalte u.a.:

Kreative Lockerungsübungen • Phantasie- und Entspannungsübungen • Denk- und Kreativitätsblockaden • Laterales Denken • Ablauf kreativer Prozesse • "Alltagstaugliche" Kreativitätstechniken • Brainstorming • Brainwriting • Braindrawing • Mindmapping als Strukturierungsmethode • Morphologische Methode • Kopfstand-Methode • Fischgrät-Methode • Osborn Checkliste • Überblick über weitere Kreativitätsmethoden • Kriterien zur Wahl der geeigneten Methode • von der Idee zur Innovation

■ Lernziele:

Entdecken und Fördern der eigenen Kreativität. Kennenlernen und Anwenden einiger wichtiger Kreativitätstechniken, allein und im Team sowie deren Umsetzung im privaten und betrieblichen Alltag (weitere Ziele: siehe auch Seite 2).

■ Lernmethoden:

Fachlicher Input, praktische Beispiele, viele Kreativitätsübungen, Präsentationen, Individualübungen, Partner- und Gruppenarbeit.

■ Lernmedien:

Flipchart, zahlreiche Kreativitäts-Arbeitsblätter, Beamer, Pinwände, Kreativ-Poster und Zufallskarten. Am Ende des 2-Tage-Seminars wird für jeden Teilnehmer eine ca. 50-seitige, individuell gestaltete Mappe zum Thema entstehen.

■ Teilnehmer:

Das Seminar "Kreativitätstraining" eignet sich für Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter aller Funktionen (selbstständig oder angestellt) aus Industrie, Dienstleistung, Handwerk und Handel, die für ihre Arbeit immer wieder neue, unkonventionelle und innovative Ideen benötigen.

■ Der Trainer:

Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014 • www.wohlgemuth-media.de
Mitglied in der "Gesellschaft für Kreativität" <http://www.kreativ-sein.org/>

VHS-Seminar: Kreativitätstraining

www.wohlgemuth-media.de

© Rudolf B. Wohlgemuth, 26160 Bad Zwischenahn, Tel. 04403-916014

Kenntnisse, Fähigkeiten
und Kompetenzen,
die Sie durch das
Seminar "Kreativitätstraining"
erhalten:



Anmerkungen: Die nachfolgende Auflistung ist eine von mir gegebene subjektive Einschätzung der erreichbaren Ziele in diesem Training. Weiterführende, inhaltlich nicht dargestellte Ziele sind immer möglich. Entscheidend ist Ihre Motivation, Ihr Engagement und Ihre persönliche Verantwortlichkeit für Ihr Tun.

Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

1.	Sie werden in diesem Training Ihren Ideenreichtum entwickeln und vergrößern.
2.	Sie lernen einige Techniken zur kreativen Ideengenerierung und können diese konkret einsetzen.
3.	Sie können ihre Wahrnehmung erweitern und betrachten die Dinge aus einer anderen Perspektive.
4.	Sie werden bei Problemlösungen eingefahrene Gleise verlassen und neue Wege gehen.
5.	Sie erhalten eine Verstärkung in das Vertrauen in Ihre eigene Kreativität.
6.	Sie erkennen Ihre individuellen kreativen Potenziale und können sie nutzbringend einsetzen.
7.	Sie können an praktischen und konkreten Beispielen Ihr Kreativ-Potenzial erhöhen.
8.	Sie können Ihre Kreativität, Improvisationsfähigkeit und Spontanität sinnvoll einsetzen.
9.	Sie können in Problemlösungsphasen veränderte Denk-Perspektiven einnehmen.
10.	Sie können in Gruppen kreativitätssteigernde Situationen schaffen.
11.	Sie erfahren, wie Sie Denkblockaden lösen und frei werden für kreatives, innovatives Handeln.
12.	Sie kennen das Hirnhemisphärenmodell als Erklärungsmodell für den kreativen Prozess.
13.	Sie kennen den Wert des linearen und nicht-linearen Denkens und können es gezielt einsetzen.
14.	Sie erfahren, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
15.	Sie lernen, über den Tellerrand hinauszuschauen und die Kompetenz des Querdenkens optimal zu nutzen.
16.	Sie können innovative Ideen professionell generieren, bewerten und umsetzen.
17.	Sie lernen Ihre kreativen Potenziale für Ihren privaten und beruflichen Erfolg zu nutzen.
18.	Sie können privat und beruflich ihren Arbeitsbereich kreativ und innovativ gestalten.
19.	Sie steigern Ihre Kreativität und werden privat und beruflich erfolgreicher.
20.	Sie sind in der Lage, Ideen für notwendige betriebliche Innovationen zu sehen und zu entwickeln.
21.	Sie lernen ein vielfältiges Wissen über Faktoren, die eine Kultur der betrieblichen Innovation begünstigen.
22.	Sie gehen kontinuierlich neue Wege, um Arbeitsabläufe und Dienstleistungen innovativ zu verbessern.
23.	Sie können aus den Anforderungen der Auftrags- und Arbeitssituation innovative Prozesse entwickeln.
24.	Sie werden aktiv zu einer kreativen und innovationsfreundlichen Umgestaltung ihres Betriebsklimas beitragen.

