

Schulinterne Fortbildung zum Thema:
Kreativitätstraining für Lehrerinnen und Lehrer (Tagesveranstaltung)

Moderator : Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014
E-Mail: rudolf.wohlgemuth@t-online.de • <http://www.wohlgemuth-media.de>
Termin/Ort : nach Vereinbarung



Vorschlag zum inhaltlichen Ablauf der Fortbildungsveranstaltung

Diese Fortbildungsveranstaltung hat grundsätzlich folgende Ziele:

- Berufliche und private Kreativitätsförderung der Lehrerinnen und Lehrer
- Zunehmende Entlastung der Lehrerinnen und Lehrer im Unterricht
- Zunehmende Berufszufriedenheit der Lehrerinnen und Lehrer u.v.a.m.

■ Kreativitätstraining für Lehrer:

In diesem Seminar werden die Voraussetzungen für die Entfaltung der eigenen Kreativität dargestellt. Sie erfahren in diesem Seminar, welche Rahmenbedingungen Sie selbst brauchen, um mit Spaß und ohne Stress schöpferisch tätig zu sein und was Ihre ganz individuelle Strategie der Kreativität ist. Das macht Sie auf Dauer kreativer, lebenslustiger und gestaltungsfreudiger und befähigt Sie zur Innovation auf allen Ebenen. Sie erlernen einige Kreativitätstechniken für individuelles Arbeiten, für Arbeitsgruppen und Projektteams.

Die Inhalte des Seminars sind so aufbereitet, dass ein **sofortiger Transfer in die Praxis** möglich ist. Im Mittelpunkt des Seminars stehen **viele praktische Übungen** in Kleingruppen sowie kreative Tipps und Tricks, die direkt in die Praxis umgesetzt werden.

■ Wesentliche Inhalte der Veranstaltung:

- Durch das "Synchronzeichnen" wird die eigene Kreativität entfaltet und gesteigert
- Das Überwinden von Denk- und Kreativitätsblockaden
- Durch ein Brainstorming zu neuen Ideen
- Durch die Assoziationsmethode können Probleme gelöst und neue Ideen gefunden werden
- Finden von kreativen Antworten auf Alltagsprobleme
- Die Morphologische Methode (über 200 Möglichkeiten mit einem Fachbuch zu arbeiten)
- Eigene Texte kreativ erfinden
- Gegenstände des täglichen Bedarfs werden kreativ verändert (Methode "Braindrawing")
- Einen Vertretungsunterricht - ohne Vorbereitung - spontan und kreativ gestalten
- Eine Tragetasche kreativ mit einer Werbung gestalten
- Kreative Übungen zur Steigerung des linearen Denkens
- Wie kann ein Damenschuh kreativ gestaltet werden (Methode "Braindrawing")
- Wie kann in einer Gruppe eine motorische Harmonie hergestellt werden ("Cup-song")
- Neue Ideen durch einen permanenten Perspektivenwechsel
u.a.m.

■ Lernziele:

Entdecken und Fördern der eigenen Kreativität. Kennenlernen und Anwenden einiger wichtiger Kreativitätstechniken, allein und im Team sowie deren Umsetzung im privaten und schulischen Alltag (weitere Ziele: siehe auch Seite 2).

■ Lernmethoden:

Fachlicher Input, praktische Beispiele, viele Kreativitätsübungen. Präsentationen, Individualübungen, Partner- und Gruppenarbeit.

■ Lernmedien:

Flipchart, zahlreiche Arbeitsblätter, Beamer, Pinwände, Kreativ-Poster. Am Ende des Seminars wird für jeden Teilnehmer eine ca. 30-seitige, individuell gestaltete Mappe zum Thema entstehen.

■ Teilnehmer:

Das Seminar "Kreativitätstraining" eignet sich für Lehrerinnen und Lehrer im Bildungsbereich sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Verwaltung, die für ihre Arbeit immer wieder neue, unkonventionelle und innovative Ideen benötigen. Die Anzahl der Teilnehmer sollte mind. 8 und max. 16 betragen.

■ Der Trainer:

Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014 • www.wohlgemuth-media.de
Mitglied in der "Gesellschaft für Kreativität" <http://www.kreativ-sein.org/ueber-uns/mitglieder>



Anmerkungen: Die nachfolgende Auflistung ist eine von mir gegebene subjektive Einschätzung der erreichbaren Ziele in diesem Training. Weiterführende, inhaltlich nicht dargestellte Ziele sind immer möglich. Entscheidend ist aber Ihre Motivation, Ihr Engagement und Ihre persönliche Verantwortlichkeit für Ihr Tun.

Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen (für ein zweitägiges Seminar):

1.	Sie werden in diesem Training Ihren Ideenreichtum entwickeln und vergrößern.
2.	Sie lernen einige Techniken zur kreativen Ideengenerierung und können diese konkret einsetzen.
3.	Sie können ihre Wahrnehmung erweitern und betrachten die Dinge aus einer anderen Perspektive.
4.	Sie werden bei Problemlösungen eingefahrene Gleise verlassen und neue Wege gehen.
5.	Sie erhalten eine Verstärkung in das Vertrauen in Ihre eigene Kreativität.
6.	Sie erkennen Ihre individuellen kreativen Potentiale und können sie nutzbringend einsetzen.
7.	Sie können an praktischen und konkreten Beispielen Ihr Kreativ-Potential erhöhen.
8.	Sie können Ihre Kreativität, Improvisationsfähigkeit und Spontanität sinnvoll einsetzen.
9.	Sie können in Problemlösungsphasen veränderte Denk-Perspektiven einnehmen.
10.	Sie können in Gruppen kreativitätssteigernde Situationen schaffen.
11.	Sie erfahren, wie Sie Denkblockaden lösen und frei werden für kreatives, innovatives Handeln.
12.	Sie kennen das Hirnhemisphärenmodell als Erklärungsmodell für den kreativen Prozess.
13.	Sie kennen den Wert des linearen und nicht-linearen Denkens und können es gezielt einsetzen.
14.	Sie erfahren, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
15.	Sie lernen, über den Tellerrand hinauszuschauen und die Kompetenz des Querdenkens optimal zu nutzen.
16.	Sie können innovative Ideen professionell generieren, bewerten und umsetzen.
17.	Sie lernen Ihre kreativen Potenziale für Ihren privaten und beruflichen Erfolg zu nutzen.
18.	Sie können privat und beruflich ihren Arbeitsbereich kreativ und innovativ gestalten.
19.	Sie steigern Ihre Kreativität und werden privat und beruflich erfolgreicher.
20.	Sie sind in der Lage, Ideen für notwendige Innovationen zu entwickeln.
21.	Sie lernen Wissen über Faktoren, die eine Kultur der Innovation im Bildungsbereich begünstigen.
22.	Sie gehen kontinuierlich neue Wege, um Abläufe und Dienstleistungen innovativ zu verbessern.
23.	Sie können aus den Anforderungen des Bildungsauftrages und der Richtlinien innovative Lernprozesse entwickeln.
24.	Sie werden aktiv zu einer innovationsfreundlichen Umgestaltung ihres Unterrichts- und Schulklimas beitragen.

